

中 国 酒 业 协 会

中酒协[2018] 46 号

关于举办 2018 中国国际酒业博览会（秋季）的通知

各有关酒类装备企业：

由中国酒业协会主办，中国轻工业联合会重点支持的“2018 中国国际酒业博览会（秋季）”（以下简称酒博会）将于 2018 年 11 月 14-18 日在上海虹桥国家会展中心盛大开幕。

为了促进中国酒业科技水平的整体进步，推动酿酒行业与装备企业的协同发展，提升中国酒业机械化、自动化、智能化和信息化水平，建立酿酒行业和装备配套行业的产业链联动机制，满足酿酒企业转型升级对提升装备制造水平的要求，强化酿酒装备企业对食品质量安全保障能力的技术支撑，特邀请酒类技术装备、包装及原材料等配套企业参加本次“酒博会”，并将组织名酒企业董事长、总经理及相关采购专员参观装备展示区。

2017 上海国际酒交会得到了广大名酒企业的积极响应和大力支持，受到了业内的广泛认可，树立了良好的行业形象。展出面积达 60000 平米，展出包含白酒、黄酒、葡萄酒、果露酒、啤酒、洋酒、全套酒类技术装备、包装配套、知名酒庄等特色主题展区。

2018年中国酒业协会将“上海国际酒交会”提升为“2018中国国际酒业博览会（秋季）”，继续致力于打造国际顶级精品酒类展会。本次酒博会展览总面积达80000平方米，预计参展商数量达3000家，高门槛、大酒企、大品牌的全产业链展。协会还将全力邀请10000名酒类生产企业高层领导和技术采购专员等专业观众参观展会，现场洽谈、订购。同时我们还将邀请500名大众及业内媒体，进行多角度、全方位的宣传。除酒类相关展示外，同期还将设饮品类专区、食品类专区、餐饮与连锁加盟专区、食品机械类专区等，届时饮品及食品的业内知名企业也都将悉数参展，优秀装备企业开拓市场的绝佳机会。

美酒的生产销售离不开优秀的制酒设备和配套企业，通过“酒博会”为上下游企业提供一个传播品牌文化，促进贸易合作的平台。酒类生产企业与设备制造厂商将以“酒博会”为契机，充分互动，开拓无限商机。

参展企业还可申请举办产品推介会或装备技术专题会议，组委会提供相关专业观众的邀请服务，并将优质及诚信装备企业列入组委会向酒企推荐的“2018优秀供应商名录”里。

2018让我们相约上海，共襄盛会！

现将有关事项通知如下：

一、酒博会主题

世界名酒 共享荣耀

二、组织机构

主办单位：中国酒业协会

三、时间和地点

1. 举办时间：2018年11月14日-18日

布展时间：2018年11月14日-15日（详见参展商手册）

开展时间：2018年11月16日-18日（详见参展商手册）

开幕式时间：2018年11月16日上午

2. 地点：上海虹桥国家会展中心 2H、3H、4H、NH 馆（北门：上海市青浦区崧泽大道 333 号，西门：上海市青浦区诸光路 1888 号）

四、展出范围

1. 全球名酒展示

国内名酒展区，包括白酒、黄酒、国产葡萄酒、保健酒、酒庄酒等；

国际名酒展区，包括进口葡萄酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、龙舌兰等；

时尚酒饮展区，包括啤酒、鸡尾酒、果露酒等。

2. 全产业链展示

国内外知名酒类装备展示，汇聚全球顶尖酒类生产、酿造、包装等全产业链展示；

全套酒类技术装备展区，包括原料处理、加工设备、灌装、过滤设备、酒类检测设备、酒类仓储设备、包装设备、环保、水

处理装备等；

酒类原辅材料展区；

酒类配件及器具展区；

酒类配套及服务展区，包括酒类教育及培训、酒类投资机构、电商平台服务商、酒类批发零售及渠道服务商等。

五、媒体宣传

1. 从 2018 年 7 月开始在酒类专业媒体和公共媒体对酒博会及相关活动进行报道宣传

2. 宣传推广及信息发布媒体

大众媒体：中央电视台、东方卫视、凤凰卫视、北京电视台、四川卫视、北京交通电台、上海交通电台、中央人民广播电台经济之声、中国国际广播电台、中国消费者报、人民网、新华网、凤凰网、环球网、中新网、腾讯网、新浪网、中国经济网、21 世纪经济报道、中青网、澎湃新闻、首都在线、搜狐网、央视国际网站、中华网、中国食品产业网、国际商报、第一财经日报、北京青年报、北京晚报、北京晨报、华夏时报、新京报、中国证券报、中国经营报、中国商报、中国经济周刊、凤凰都市传媒。

行业媒体：中国酒业协会会刊、中外酒业、华夏酒报、糖烟酒周刊、新食品、微酒、云酒头条、酒业家、酿酒、酿酒科技、中国酒业、中国食品报等。

六、相关附件

关于酒博会的其它相关材料，请查阅附件 1-附件 4，也可登

录展会官方网站：www.ciadf.com、官方微信：CIADFair 了解更多展会信息并进行网上报名。

各企业如有意向参展，请认真填写附件 4：展会申请表，并在 2018 年 10 月 19 日前，Email 或传真发送至中国酒业协会，便于后期跟踪服务，报名后可获取参展手册，具体联系方式如下：

2018 中国国际酒业博览会（秋季）组委会

电 话：王 凯

010-57811300-9301

15110006691

传 真：010-57811309、57811848

邮 箱：wangkai@cada.cc

- 附 件：1. 2018 中国国际酒业博览会（秋季）同期活动
2. 展位价格及优惠政策
3. 参展程序及参展规定
4. 参展申请表



附件 1

2018 中国国际酒业博览会（秋季）同期活动

1. 2018 中国国际酒业博览会（秋季）开幕式

中国轻工业联合会，上海市政府、名酒产区政府领导，世界名酒企业高管等政要、大咖，国际、国内经销商大咖等共揭酒博会序幕，共享美酒盛宴。

2. 世界名酒价值论坛

此论坛是本次“酒博会”的主论坛，论坛主题为“世界名酒·共享荣耀”，齐聚世界顶级名酒品牌，企业领袖、专家领衔、学者论道，彰显世界名酒的品质、价值表达；核心产区表达；特色产区表达；核心品牌表达，打造世界最顶级的酒业论坛。

3. “问酒” 高端对话

打造消费者与专家互动的平台，把消费者对酒的误读集中展现出来，由行业内最顶级的专家进行解读，大咖、大师联袂打造年度最强力度的酒类科普传播。

4. 新产品上市及酒博会特许产品发布会盛典

酒博会的顶级专业活动之一，由专家评分，国家评委盲评，酒博会强力推荐，名酒企业的年度新品及特许产品将在发布盛典中进行首发、首秀，值得期待。

每个参展企业制作 1 万张优惠采购券，由展会组委会统一设计模板，每张采购券的采购数量由企业自定，数量以“箱”为单

位，在展会期间向参会经销商发放，凭优惠券进行限量采购。

5. 中国白酒鸡尾酒世界杯决赛

2017年第一届中国白酒鸡尾酒世界杯赛(WCCB2017)的举办，向世界正式宣布了：从此世界鸡尾酒版图中，将会出现一个新坐标——中国白酒，同样，这也为世界鸡尾酒市场带来了新选项。中国白酒鸡尾酒正式以一个全新的姿态，独立的品类出现在大家面前。同时大赛彻底颠覆了人们认为的白酒不能调酒的观点，为中国白酒鸡尾酒的推广以及中国白酒国际化的推广增添了动力。这也是中国白酒鸡尾酒历史上浓墨重彩的一笔，具有里程碑式的意义。

2018年第二届中国白酒鸡尾酒世界杯赛将在北京、上海、深圳、太原等国内一线城市先期举办预赛，大赛总决赛将于2018年11月在“2018中国国际酒业博览会（秋季）”期间举办。

6. 全国大学生品酒大赛决赛

为了弘扬中国酒文化，提高青年一代对中国传统白酒的认识，使中国白酒文化更好的被继承与发扬，特此举办本次全国大学生品酒大赛。本次大赛决赛选手是在全国各个省份的2万余名大学生中层层选拔，经过初赛、复赛最终脱颖而出的优秀学员。参加决赛的选手们将在“2018中国国际酒业博览会（秋季）”期间角逐本次品酒大赛冠军。

7. 万商大会

万商云集，选世界名酒。国际、国内大商汇聚上海，共襄行

业盛会。

8. 2018 中国酒业协会国家级白酒评委年会（盲评活动）

参会人员全部为中国酒业协会国家级的白酒评委及国家级特邀评委，年会中将组织与会评委们对企业的新产品进行感官点评（盲评），并在酒博会期间进行发布，是国内具有最高水平的、最具权威的对目前白酒上市新产品的一次检验与测评。

9. 2018 第五届国际啤酒技术高峰论坛

为了加强国内外啤酒技术的交流与合作，促进啤酒行业的健康持续发展，提高我国啤酒工业科研水平，由中国酒业协会与中国食品发酵工业研究院联合国家酒类品质与安全国际联合研究中心、德国柏林啤酒酿造学院(VLB)、美国酿造化学家协会(ASBC)等单位，共同举办的 2018 第五届国际啤酒技术高峰论坛(CIBC) 将于 2018 年 11 月在酒博会期间举行。

作为国际国内啤酒行业技术交流的重要平台，中国国际啤酒技术高峰论坛（CIBC）自 2010 年首届揭幕，每两年召开一次，至今已成功举办四届，是中国啤酒行业最具影响力的技术交流活动。

10. 商酿之道——2018 工坊啤酒产业发展国际高峰论坛

“商酿之道——2018 工坊啤酒产业发展国际高峰论坛”将在上海举行，美、德、英、比利时、捷克等世界顶级专家将汇聚于此，国内各大啤酒集团 CTO、企业技术负责人及专家、商酿企业代表、工坊啤酒爱好者共同出席，工坊啤酒企业、中/外酿酒师、

行业大咖将参与分享与交流，多达 40 名业界精英贡献近 20 台精彩演讲，探讨商业酿造的规范、开放与智能化。

11. 2018 中国国际啤酒挑战赛

由中国酒业协会主办，中国首届国际性啤酒赛事。大赛以“公平、公正、公开”为原则，力邀国际国内专业啤酒评审、著名啤酒技术专家等组成专业评审组，采用盲评形式，对不同产品类型的啤酒进行分组评选，打造具有中国特色的国际顶尖啤酒赛事，力争成为亚太区规模第一、全球领先的、具有国际影响力的专业啤酒比赛。

12. 2018 年度啤酒《品酒师》国家职业资格鉴定

根据啤酒分会 2018 年工作计划及啤酒行业职业技能鉴定培训计划的安排，定于 11 月在上海举办第三批啤酒《品酒师》国家职业资格鉴定工作。本次鉴定仅限助理（三级）《品酒师》，面向全体从事啤酒酿造生产及品评工作人员。通过有关理论和酿酒技能等考核后，及格者可获得国家人力资源和社会保障部颁发的相应级别的《品酒师》职业资格证书，有关单位在组织啤酒技术质量相关活动时，可以根据需要聘用。

13. 中国黄酒行业市场运行形势专题研讨会

针对黄酒行业目前市场形势，充分发挥黄酒行业龙头企业领头羊作用，增强黄酒行业骨干企业的使命感和责任感，鼓励其加快企业发展，从而带动整个黄酒行业的健康、可持续的发展。

14. 果露酒（保健酒）发展论坛

酒博会期间，举办“健康中国，继承和创新”果露酒（保健酒）发展论坛，集合国内主要果露酒生产和流通企业，科研机构，共同探讨果露酒的未来发展方向，论坛上发布果露酒发展报告。

15. “中国风土、世界品质”葡萄酒酒庄酒产品品鉴会

酒博会期间，举行中国葡萄酒酒庄酒产品品鉴活动，在活动同时，进行中国葡萄酒课程及中国主要产区表达方式发布仪式。

16. 中国 OOH 青年广告创意大赛决赛及颁奖典礼

2018 中国 OOH 青年广告创意大赛由中国酒业协会联合国内近 300 所高校联合举办，是国内唯一一个针对户外空间领域的专业创意大赛，是由全国高校在校学子和青年广告创意从业人员共同参与的全国性广告创意赛事，大赛评审团得到戛纳广告节、纽约国际广告节等多个顶级赛事评审成员的倾情加盟，现已成为知名组织、品牌企业彰显品牌的优质平台和大中华区青年广告人的创意圣殿。大赛颁奖典礼将在 2018 中国国际酒业博览会（秋季）期间举行，现场将云集传媒、酒业、广告、学术界重量级嘉宾，国内外各大媒体、知名学者、艺人，与上百位嘉宾齐聚一堂，共同分享年度创意的巅峰盛宴。

17. 2018 中国国际酒业博览会（秋季）特许产品活动

酒博会期间，组织中国名酒企业开发酒博会特许产品，面向中国酒业协会会员、全国各地经销商及广大消费者发售。产品要有“2018 中国国际酒业博览会（秋季）”LOGO 及文字等内容，并符合国家有关规定。产品规格建议企业自行确定，每种产品生产

数量不少于 1 吨，并希望每个独立包装能够带有独立编号。要求产品必须是为本次酒博会特别设计制作的未上市产品。建议企业开发创意新颖、品质优良、价格适中的产品，有利于线上线下发售及收藏。（详细方案另行通知）

18. 2018 中国国际酒业博览会（秋季）—1119 全球名酒节

授权名酒企业将酒博会特许产品在 1119 全球名酒节线上发布并售卖，联合京东、天猫、苏宁易购、1919、酒仙网等共同打造消费者的名酒狂欢节；打造 1119 线上线下互动的娱乐盛宴。

19. 美酒嘉年华

打造一场美酒与激情碰撞的盛宴。旨在让更多的消费者近距离的体会酒博会的精彩与魅力，让每一位酒类爱好者都能与家人、与朋友一同分享一杯酒博会甄选出来的品质好酒。感受不同的美酒带来的愉悦体验。

20. 领袖名酒企业论坛

领袖企业支持，举办专题论坛，彰显品牌文化。

21. 知名媒体论坛（人民网，央视，凤凰网）。

附件 2

展位价格及优惠政策

1、国内企业：标准展位（3m*3m），13800 元-16800 元/个；
光地展位（36 平米起租），1100 元-2000 元/平米。

2、国外企业：标准展位（3m*3m），4800 美元-5800 美元/个；
光地展位（36 平米起租），480 美元-580 美元/平米。

3、优惠政策：中国酒业协会会员单位享 9 折优惠，理事以上单位享 8.5 折优惠。展位面积为 72 平米-108 平米的再享 9 折优惠，展位面积为 108 平米以上的再享 8.5 折优惠。

注：根据展位的位置确定相应的价格，最终以最终平面示意图为准。

附件 3

参展程序及参展规定

一、参展程序

1. 参展企业必须是中国酒业协会会员；
2. 参展单位需填写《参展申请表》，发邮件、传真或邮寄至酒博会组委会，组委会将根据展位预订情况及报名的先后顺序，与参展单位签署预订协议；
3. 参展单位预订展位后十个工作日之内，组委会确认展位，并向参展单位发放《参展确认书》和《参展手册》；
4. 展位先定先得，额满为止；
5. 参展报名截止日期：2018 年 10 月 19 日；
6. 网上报名：拟参展的单位也可通过“中国酒业协会官网”（www.cada.cc）报名，报名办法详见网站说明。

二、参展规定

1. 参展单位的展品及宣传品必须尊重知识产权，不得展出仿冒产品和非允许使用的产品名称，禁止展出无证产品。
2. 展位内出现的单位名称必须与参展单位回执的参展名称一致。
3. 为确保展览会水平和现场良好秩序，展位不得转租、转借、转让。
4. 标准展位的楣板不得自行更改、变动。
5. 参展单位如违反上述规定，主办单位可取消参展单位的参

展资格，展位费不予退还，展出的产品、宣传品等均撤离展会现场。

6. 组委会根据展位参展情况，有修改、调整展览方案的权利。

附件 4

参展申请表

填表日期：年 月 日

单位名称	(中文)		
	(英文)		
地址	(中文)	邮编	
	(英文)		
法人代表		电话	
联系人	姓名		电话
	手机		传真
	E-mail		
参展登记	<input type="checkbox"/> 国际展区 标准展位_____个；光地_____m ²		
	<input type="checkbox"/> 国内展区 标准展位_____个；光地_____m ²		
主要展品			
单位盖章	_____年____月____日		

注：1、请工整填写本表，保证以上信息准确无误；

2、[请将本表发送邮箱至 wangkai@cada.cc](mailto:wangkai@cada.cc) 或传真至 010-57811309，收到报名表后组委会及时和您联系；

3、欢迎致电 010-57811300-9301 垂询相关事宜。